CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:
LOGÍSTICA PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:	**13/11/2024**
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES:	**12/12/2024**

UNIDAD TEMÁTICA O ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE (RAP)	FECHA DE SESIONES	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	FECHAS DE ENTREGA	
				INICIA	FINALIZA
Actividades Iniciales	**N/A**	**N/A**	Realizar la "**Actualización de datos delaprendiz**", según indicaciones. ***No calificable.***	13 nov	18 Nov
			Participación en el "**Foro social**". ***Nocalificable***.		
AA1. Contextualizar sobre elconjunto de operaciones de logística comercial según los procesos de la organización.	**210101058-01.** Identificarel conjunto de operaciones de acuerdo con la planeación estratégica.	**18 de nov 7:00 PM**	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario sobre conceptos de logísticaoperacional. **AA1-EV01.** ***Calificable.***	19 nov	28 Nov
AA2. Organizar pedidos de acuerdo con normas para elmanejo de mercancías.	**210101058-02.** Clasificartipos de materiales y mercancías de acuerdo con la consolidación de pedidos.		**Evidencia de desempeño:** Matriz de materiales y mercancías. **AA2-EV01.** ***Calificable.***		
AA3. Elaborar mapa de procesos logísticos según lanegociación de la empresa.	**210101058-03.** Verificar entrega y control del flujode bienes y servicios con base en las negociacionesde la empresa.	**3 de dic 8:00 AM**	**Evidencia de producto:** Exposición de mapa de procesos. **AA3-EV01.** ***Calificable.***	29 nov	12 dic

AA4. Diligenciar informe de registro según el estudio decaso asignado.	**210101058-04.** Generar registros de información y novedades ajustado a la distribución.		**Evidencia de desempeño:** Informe de procesos logísticos. **AA4-EV01.** ***Calificable.***		

FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES - 12/12/2024
CRITERIO DE EVALUACIÓN: A= Aprobado D= No Aprobado
***Horario sujeto a variación. Siempre que se dé un cambio en la programación, el instructor lo comunicará oportunamente a través de anuncios y/o correo electrónico.